

الطرق السيارة بالمغرب

Autoroutes du Maroc

INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 3EME TRIMESTRE 2024

INDICATEURS CLÉS *

✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM totalise, à fin septembre 2024, **4 166 millions de dirhams** contre **3 316 millions de dirhams** pour la même période de l'année 2023. Cette augmentation de **25.6%** est expliquée d'une part par l'amélioration de **7.4 %** du chiffre d'affaires lié à l'exploitation par rapport à fin septembre 2023 et d'autre part par l'augmentation de **128 %** du chiffre d'affaires lié à la construction pour la même période.

Dans la même tendance, le chiffre d'affaires social du troisième trimestre 2024 s'élève à **1 195 millions de dirhams** contre **1 126 millions de dirhams** pour la même période de l'année 2023 soit une évolution de **6.1 %**. Le chiffre d'affaires social affiche un cumul à fin septembre 2024 de **3 021 millions de dirhams** contre **2 813 à fin septembre 2023**.

✓ A la fin du troisième trimestre 2024, les investissements affichent un total brut de **1 145 millions de dirhams** contre **502 millions de dirhams** enregistrés à la même période de l'année dernière et concernent essentiellement les travaux de l'autoroute Tit Mellil-Berrechid et du triplement du contournement de Casablanca.

Les investissements bruts du troisième trimestre 2024 s'élèvent à **388 millions de dirhams** contre **204 millions de dirhams** relatifs à la même période de l'année dernière.

Le bilan affiche ainsi à son actif un cumul d'investissement net d'amortissements de **70 340 millions de dirhams** à fin septembre 2024 contre **69 014 millions de dirhams** enregistrés à la même période de l'année dernière.

✓ Les dettes consolidées, à fin septembre 2024, ont enregistrées une baisse de 3% par rapport à la même période 2023 enregistrant **34 048 millions de dirhams**.

La même tendance est relevée en social avec un total de **36 323 millions de dirhams** à fin septembre 2024.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

** Indicateurs établis sur la base d'une situation provisoire au 30 septembre 2024.*

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T3 2024

Le troisième trimestre 2024 a été marqué par le lancement de la 3ème édition de l'opération #Twehechnakom à l'adresse des marocains du monde afin de les accueillir et de leur permettre de vivre une expérience de voyage sécurisée et agréable sous le signe du partage, de l'hospitalité et de l'amour du Pays.

En parallèle, lors de ce trimestre, ADM a lancé 2 campagnes de communication. La première, baptisée #Ach_katsennaw?, a proposé une nouvelle approche pour promouvoir le Pass Jawaz. La deuxième campagne, #Whna_fl'autoroute s'est appuyée sur de nouvelles capsules animées en 3D dédiées à la sensibilisation à la sécurité autoroutière.

En outre, ADM a lancé pour la 2ème fois un jeu concours interactif sur ses réseaux sociaux. L'objectif étant d'inciter les usagers de l'autoroute à mieux connaître les règles de la bonne conduite sur autoroute et de sensibiliser chacun aux bonnes pratiques à adopter, tout en leur offrant l'opportunité de gagner un Pass Jawaz.

En addition à cela, ADM a organisé une kermesse à l'école Mhijer dans la province de Skhirat pour célébrer l'achèvement des travaux de réhabilitation de l'école et l'inauguration de sa toute nouvelle classe numérique, et ce, dans le cadre du Programme J- Jeunes espoirs.

Enfin, et dans le cadre de son engagement en faveur du renforcement de la coopération Sud-Sud, ADM a organisé un voyage d'étude au profit des responsables du Fonds de l'Entretien Routier (FER) du Niger dans l'objectif de découvrir les techniques et procédés avancés utilisés par ADM pour le développement et l'exploitation du réseau autoroutier national et d'échanger autour des innovations technologiques mises en œuvre par ADM.

Le communiqué trimestriel T3 2024 est disponible sur notre site internet: <https://www.adm.co.ma/fr/publications/publication-financiere>